



**FONDAZIONE
CARNEVALE
ACIREALE**
P. IVA 04835980873

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR AVENTE AD OGGETTO SERVIZI DI COMUNICAZIONE A SOSTEGNO DELLA MANIFESTAZIONE “IL PIÙ BEL CARNEVALE DI SICILIA” EDIZIONE 2019

- Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997 e 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferiscono alle Pubbliche Amministrazioni, nel perseguimento degli interessi pubblici, la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, al fine di:

- realizzare maggiori economie
- innovare l'organizzazione amministrativa
- migliorare la qualità dei servizi prestati

Viste le disposizioni delle norme dettate dall'art. 19 del Nuovo Codice dei Contratti Pubblici approvato con D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e ss.mm.ii.

Rende noto quanto segue

ART. 1

SOGGETTO PROMOTORE

La Fondazione Carnevale di Acireale, di seguito denominata Fondazione organizza nel periodo compreso dal 17 febbraio al 5 marzo l'edizione 2019 del Carnevale di Acireale e dal 27 aprile al 01 maggio 2019 il Carnevale dei Fiori il cui programma è caratterizzato da una serie di eventi e di iniziative di carattere artistico, culturale e spettacolaristico.

La Fondazione intende promuovere le suddette attività ed iniziative attraverso un piano di comunicazione e pertanto intende individuare, con il presente Avviso, soggetti che in qualità di sponsor tecnico, progettino e realizzino un piano di comunicazione finalizzato a quanto sopra.

La Fondazione assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente avviso - in nessun modo vincolante per la Fondazione, la quale conserva la facoltà di non accettare alcuna delle proposte presentate, ancorché coerenti con i requisiti di ammissibilità e idoneità di cui sotto, senza che i proponenti siano legittimati a richiedere alcun risarcimento o indennizzo - è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

ART. 2

OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE ATTIVITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione di cui al presente avviso ha ad oggetto la promozione radiofonica, televisiva, giornalistica, web, affissioni speciali, promozioni su led wall, monitor a led, totem ed impianti speciali a livello regionale e nazionale, stampa materiale pubblicitario, per un arco temporale che a partire dalla data di stipula del contratto (prevista al termine della procedura di selezione) avrà termine il 02/05/2019 delle iniziative e manifestazioni del Carnevale e del Carnevale dei Fiori 2019.

Il valore stimato complessivo della sponsorizzazione è pari ad euro 35.000,00 (IVA esclusa). Tale valore non costituisce in ogni caso vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione in quanto sarà sempre possibile presentare offerte di valore superiore od anche di valore inferiore.

La Fondazione si riserva in ogni caso la facoltà di progettare e di realizzare campagne di comunicazione (territoriali e/o nazionali) ulteriori aventi ad oggetto le medesime attività e le

medesime iniziative di cui al presente Avviso, anche affidando ad altri soggetti, servizi (spot radiofonici, televisivi o altro) a ciò strumentali.

La Fondazione si riserva altresì la facoltà di escludere dall'oggetto della sponsorizzazione di cui al presente atto specifiche e determinate iniziative/eventi del Carnevale e della Festa dei Fiori per i quali siano individuati dalla Fondazione stessa sponsor diversi ed esclusivi (a livello generale o anche in riferimento alla sola categoria degli operatori), o comunque ogni volta che valuti ciò opportuno in relazione alla tipologia e alle caratteristiche dell'evento.

ART. 3 DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli od associati, di cui all'art. 45 del D. lgs n. 50/2016, con sede in Italia.

ART. 4 CARATTERISTICHE ED ELEMENTI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) consistere in sponsorizzazioni di natura tecnica che abbiano ad oggetto l'erogazione di servizi di promozione radiofonica, televisiva, giornalistica (cartacea e web) affissioni speciali, promozioni su led wall, monitor a led, totem ed impianti speciali a livello regionale e nazionale, stampa materiale pubblicitario finalizzati alla promozione del Carnevale e del Carnevale dei Fiori;

b) contenere un progetto articolato di campagna promozionale di livello regionale e nazionale con indicazione della tipologia (spot, citazioni, spazi all'interno di rubriche ecc..) e delle caratteristiche degli spazi radiofonici, televisivi e dei servizi offerti (durata, numero e frequenza dei passaggi radio e televisivi, orario di massima di trasmissione degli spot, modalità di realizzazione degli spot) nonché del valore complessivo della campagna stessa supportato dal dettaglio del corrispettivo applicato per ogni tipologia di servizio promozionale offerto.

ART. 5 PROFILO ECONOMICO – GIURIDICI

Il soggetto individuato come sponsor potrà godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti dei contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

I rapporti tra la Fondazione, quale sponsee e lo sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare sotto forma di scrittura privata.

Per l'esecuzione del contratto della sponsorizzazione tecnica, lo sponsor potrà richiedere di servirsi, previo assenso della Fondazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti, fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra Fondazione e sponsor, risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo.

Detti soggetti dovranno preventivamente rendere alla Fondazione al pari dello sponsor le dichiarazioni circa l'art. 80 del D. Lgs n. 50/2016, necessari a contrarre con la pubblica Amministrazione.. A richiesta dello sponsor e previa autorizzazione della Fondazione, controprestazioni in termini di visibilità purchè detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo sponsor.

La disciplina IVA si applica anche quando lo sponsor fornisce beni e servizi. in tal caso sia la fondazione che lo sponsor emetteranno una fattura di pari importo.

ART. 6 IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

La Fondazione del Carnevale si impegna quale controprestazione a garantire allo sponsor individuato controprestazioni che potranno consistere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, in:

- presenza del marchio dello sponsor sui materiali ufficiali di comunicazione (programma, manifesti, locandine, cartella stampa, carta intestata dei comunicati stampa, etc.) delle attività e degli eventi oggetto del presente avviso, da concordare nella specifica individuazione con la Fondazione;
- presenza del marchio dello sponsor sulla comunicazione promo-pubblicitaria (pubblicità sulla stampa, alla radio, in televisione, al cinema; affissione statica e dinamica; etc.) prodotta in relazione agli eventi oggetto del presente Avviso, da concordare nella specifica individuazione con la Fondazione;
- partecipazione ai momenti salienti di presentazione (conferenza stampa, evento inaugurale, ecc.) degli eventi - da concordare nella specifica individuazione con la Fondazione - oggetto del presente avviso;
- presenza e valorizzazione del ruolo dello sponsor quale Partner sul sito istituzionale della Fondazione;
- diritto dello Sponsor a distribuire propri prodotti/materiali informativi al pubblico degli eventi oggetto del presente Avviso da individuare in accordo con la Fondazione;
- diritto alla diffusione a clienti e pubblici selezionati di interesse dello Sponsor di documentazione inerente l'evento sponsorizzato;
- valorizzare la sponsorizzazione in spazi comunicativi della Fondazione non strettamente legati agli eventi sponsorizzati;
- Facoltà di posizionare la propria pubblicità sugli allestimenti e sui supporti digitali messi a disposizione della Fondazione e da concordare con il gestore del led wall;

In ogni caso l'inserimento del marchio dello sponsor non potrà essere predominante rispetto al logo della Fondazione.

Nel rispetto dell'art. 151 comma 2 del D. lgs n. 50/2016, la Fondazione potrà impartire delle prescrizioni in ordine alla direzione ed esecuzione del contratto.

ART. 7

IMPEGNI DELLO SPONSOR

In qualità di Sponsor tecnico, lo sponsor si impegna a realizzare il progetto di comunicazione di cui all'art. 1 secondo le caratteristiche indicate in fase di offerta. Tutti i costi di detta realizzazione, inclusi quindi i costi di realizzazione degli spot da trasmettere, saranno a carico dello sponsor. I contenuti degli spot o comunque i contenuti degli spazi promozionali offerti dovranno essere concordati con la Fondazione secondo gli obiettivi e le finalità della campagna promozionale da quest'ultima indicati.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione della Fondazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

ART. 8

SPONSORIZZAZIONE ESCLUSE

E' esclusa la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione in caso di forme di pubblicità vietate dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale della Fondazione. Si riserva altresì di rifiutare a proprio insindacabile giudizio:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione;
- riferimenti contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresenti pubblicità diretta o indiretta collegata a materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e distribuzione di tabacco;

- Venga ritenuta inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, fanatismo, razzismo o ragioni di inopportunità in generale.

Per i motivi di cui sopra la Fondazione può rifiutare un'offerta o revocarne l'affidamento.

ART. 9

TERMINE E MODALITÀ di PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazione complete della documentazione richiesta dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata in plico debitamente sigillato, alla Fondazione del Carnevale di Acireale, Via Ruggero Settimo n. 5 95024 Acireale (CT) entro le ore **10.00 del 07 gennaio 2018**.

Il plico dovrà all'esterno recare la dicitura: **AVVISO PER RICERCA SPONSOR PIANO DI COMUNICAZIONE PER LE INIZIATIVE LEGATE AL CARNEVALE ED AL CARNEVALE DEI FIORI DI ACIREALE EDIZIONE 2019**.

La proposta redatta in lingua italiana dovrà essere conforme all'allegato B) sottoscritta dal legale rappresentante e dovrà riportare tutte le dichiarazioni in conformità agli artt. 46-47 del DPR445/2000 ai sensi dell'art. 80 del d. lgs n. 50/2016;

- un progetto articolato di campagna promozionale, sottoscritto dal legale rappresentante che ha firmato la domanda di partecipazione;
- l'indicazione (che potrà essere effettuata tramite il Modulo A allegato al presente Avviso) delle controprestazioni proposte a carico dello sponsee secondo quanto disposto dal precedente art. 6;
- Le prestazioni sponsorizzate ed il valore economico complessivo comprensivo di IVA.;
- Proposta di controprestazioni a carico della Fondazione nel rispetto di quanto previsto nell'art. 6 (è possibile esplicitare eventuali richieste di visibilità dei sub sponsor o richieder l'esclusività di alcune categorie merceologiche da concordare sotto la voce altro);
- di accettare tutte le clausole previste nel presente avviso
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse di cui all'art. 8 del presente avviso;
- di accettazione all'accostamento del proprio logo a qualsiasi altro logo di altro sponsor;
- descrizione del proprio logo.
- Stante la natura tecnica della sponsorizzazione fideiussione pari al doppio del valore della sponsorizzazione stessa.

Le offerte di sponsorizzazione sono vincolanti per lo sponsor sino alla formalizzazione del contratto e comunque possono avere carattere di pluriennalità .

ART. 10

ESAME DELLE OFFERTE

Le offerte saranno valutate dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione presso i locali di Via Ruggero Settimo alle ore 16.30 del giorno 07 gennaio 2019 secondo il criterio migliorativo rispetto al servizio richiesto.

Si procederà all'affidamento della sponsorizzazione anche in caso di una sola offerta.

L'offerta non è vincolante per la Fondazione ai fini della formalizzazione del contratto.

ART. 11

PENALI

In caso di inadempimento contrattuale entro giorni 10 dalla contestazione sarà escussa la polizza fideiussoria.

ART. 12

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

ART. 12

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Rag. Orazio Fazio.

ART. 13

FORO COMPETENTE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Catania.

IL PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE

Rag. Orazio Fazio

